



FEDERAÇÃO PORTUGUESA DE HÓQUEI - PLANO ESTRATÉGICO

2025 - 2034

FAMÍLIAS, AMIGOS
E FESTIVAIS



INTRODUÇÃO

Famílias, amigos e festivais - As forças motrizes notáveis e as principais reflexões recebidas da comunidade do hóquei português que ajudaram a moldar o nosso novo plano estratégico, com o objetivo final de fazer avançar o hóquei em Portugal nos próximos 10 anos. A capacidade do hóquei de conectar famílias e criar amizades entre gerações foi uma mensagem que foi claramente recebida em toda a pesquisa no seio da comunidade hoquista. Por conseguinte, desempenhou um papel central na criação do nosso plano de crescimento futuro.

Mais famílias, mais amigos, mais festivais – o nosso sentimento estratégico – queremos mais pessoas em todo o país a experimentar o que o hóquei tem para oferecer com os benefícios que sabemos que pode proporcionar. Para conseguir isso, o nosso processo de planeamento estratégico começou em maio de 2024, com o apoio da EuroHockey, para mergulhar profundamente nos detalhes dos desafios que enfrentamos como modalidade e nas ações necessárias para avançar numa direção positiva. Embora um calendário estratégico de 10 anos nos permita fazer progressos significativos na superação de alguns destes desafios, sabemos que ainda pode não ser tempo suficiente para tudo o que queremos alcançar. Com isto em mente, construímos o nosso plano estratégico em cinco áreas

de foco principais, que ajudarão a moldar o nosso trabalho para esta estratégia, mas também por muitos mais anos.

As nossas cinco áreas de foco foram desenvolvidas na sequência de um processo de categorização do conteúdo que foi captado através das nossas consultas com a comunidade hoquista e partes interessadas envolvidas no Hóquei em Campo português, pelo que a sua relevância, para todos os envolvidos no hóquei, não poderia ser mais adequada. Os desafios que foram levantados como parte das nossas discussões, como a limitada sensibilização para o desporto, os recursos limitados para o seu crescimento e, claro, a falta de instalações, fazem parte destas áreas de foco. No entanto, não se apresentam simplesmente como uma declaração de contexto. Eles são mencionados na forma de uma série de objetivos e medidas de sucesso que ajudarão a concentrar nossos esforços, criar ímpeto e impulsionar a mudança para superar os desafios que enfrentamos.

As cinco áreas de foco da estratégia, que moldarão o nosso trabalho e fornecerão a estrutura para o resto do documento são os seguintes:

1. Cimentar o nosso papel – com a nossa personalidade: sensibilizar para o propósito e posicionamento da Federação Portuguesa de Hóquei no desporto e

na sociedade, com ênfase nas grandes individualidades e personalidades que temos à frente da modalidade

2. Conexão e crescimento – com a família, amigos e festivais: utilizar o poder do hóquei como um desporto que acende conexões com a família e amigos para aumentar a popularidade do desporto em si, usando nossos eventos como um fator-chave para o engajamento

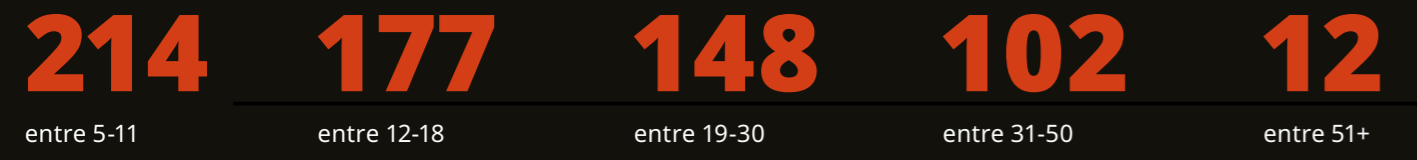
3. Desenvolvimento distrital – com os clubes no foco central: espalhando o desporto por todo o país e apoiando a evolução dos nossos principais polos hoquistas, usando os nossos clubes já estabelecidos, como parte do processo.

4. Desenvolvimento de talentos – com o desempenho da equipa como foco: criar seleções nacionais que inspirem maior interesse e envolvimento no hóquei, como resultado de garantir que os jogadores, treinadores e árbitros mais dotados atinjam o seu pleno potencial

5. Infraestruturas inspiradoras – com a necessidade de inovação: trabalhar para o desenvolvimento de instalações mais acessíveis para jogar hóquei, ao mesmo tempo sendo criativos para não deixar que os desafios existentes limitem o desenvolvimento do desporto.

O MUNDO DO HÓQUEI PORTUGUÊS – AS NOSSAS REFERÊNCIAS A CONSTRUIR

JOGADORES



TREINADORES



ÁRBITROS



FUNCIONÁRIOS TÉCNICOS



FUNCIONÁRIOS DA FEDERAÇÃO



MASCULINO

FEMININO

JOGADORES



TREINADORES



ÁRBITROS



FUNCIONÁRIOS TÉCNICOS



FUNCIONÁRIOS DA FEDERAÇÃO





© Alwyn Robinson Photography

CAMPOS

3

Sintético de água

30

pavilhões

1

híbridos

SELEÇÕES NACIONAIS

**(HOCKEY 11X11):
SENIORES MASCULINOS
E FEMININOS**

**(HÓQUEI INDOOR):
MASCULINO, FEMININO, SUB-21
MASCULINO, SUB-21 FEMININO**

CLUBES

9

Clubes

12

Parahóquei / HOCKEYID

ESCOLAS

35

Escolas primárias
que jogam hóquei

15

Escolas secundárias que
jogam hóquei

REDES SOCIAIS



1100

X Seguidores no



1300

Assinantes do YouTube



8700

Seguidores no Facebook



3272

Seguidores no Instagram

Que três palavras me vêm à cabeça quando se pensa na Federação Portuguesa de Hóquei?

ORGANIZAÇÃO felicidade TORNEIOS
família AMBIÇÃO

SELECÇÕES

NACIONAIS

COMPROMETIDO

COMPETIÇÃO COLABORATIVO RESPEITO flexível qualidade
desconhecido APAIXONADO

SOLIDARIEDADE MOTIVADO PROGRESSO fair play
perseverança

APOIO CARISMÁTICO desenvolvimento

A velocidade e o dinamismo do desporto
Espírito de equipa As oportunidades sociais

**AS PESSOAS
E AMIGOS
QUE CONHECI**

Os lugares que vi e viajei Dificuldade e complexidade, gostar do desafio
**SENDO UM DESPORTO FAMILIAR,
O HÓQUEI ESTÁ NAS MINHAS
VEIAS DESDE CRIANÇA** As competências técnicas que tornam os momentos emocionantes

COMPANHEIRISMO A combinação de componentes físicos e táticos

Que três palavras me vêm à cabeça quando se pensa na Federação Portuguesa de Hóquei?



O NOSSO RESUMO ESTRATEGICO

© Alwyn Robinson Photography

VISÃO

Mais famílias, mais amigos, mais festivais

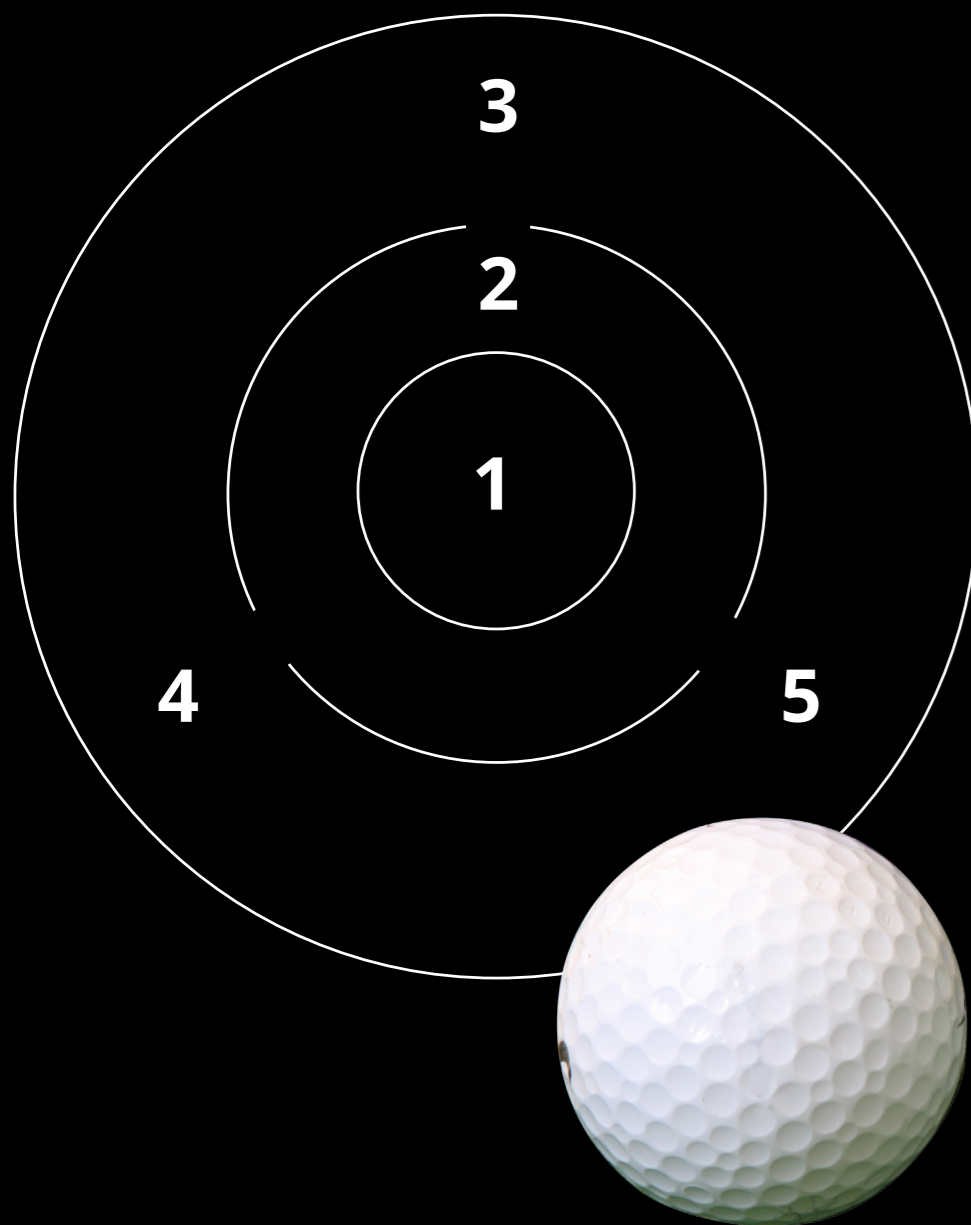
MISSÃO

Liderar o crescimento do hóquei à escala nacional e internacional, através do desenvolvimento de clubes focados na comunidade e indivíduos de alto desempenho que se conectam como amigos e familiares

VALORES

Conectar, Desenvolver, Inspirar





ÁREAS DE FOCO

1. Cimentar o nosso papel – com a nossa personalidade
2. Conexão e crescimento – com a família, amigos e festivais
3. Desenvolvimento distrital – com os clubes no centro
4. Desenvolvimento de talentos – com o desempenho da equipa como foco
5. Infraestruturas inspiradoras – com a necessidade de inovação



SUMÁRIOS DAS ÁREAS DE FOCO

CIMENTAR O NOSSO PAPEL – COM A NOSSA PERSONALIDADE

OBJETIVOS

Promover o valor de se envolver com o hóquei como um desporto, independentemente do papel, idade, sexo ou capacidade de aumentar o interesse e o envolvimento em nosso jogo.

Posicionar e promover as nossas equipas nacionais de hóquei como ídolos para as nossas futuras estrelas, garantindo que recebem os níveis de cobertura necessários para inspirar outros a envolverem-se no desporto.

Sensibilizar para o propósito e posicionamento da Federação Portuguesa de Hóquei no desporto e na sociedade, com destaque para as grandes individualidades e personalidades que temos à frente do jogo

MEDIDAS DE SUCESSO

- Desenvolver uma campanha de comunicação que destaque os benefícios de participar no hóquei, mostrando a sua contribuição para o bem-estar físico, mental e social (Curto Prazo).
- Conectar com os meios de comunicação nacionais para partilhar, pelo menos uma vez por trimestre, um artigo, história ou estudo de caso que promova o valor do hóquei, de forma a apoiar a mudança da perceção sobre o hóquei e a desafiar barreiras à participação, como a logística de viagem e a prática do desporto na chuva (Curto Prazo).
- Desenvolver uma newsletter a ser partilhada trimestralmente, que apresente histórias e momentos-chave a celebrar, vindos de toda a rede de hóquei, como sucessos de envolvimento comunitário e conquistas pessoais (Curto Prazo).
- Aumentar em 50% o número de seguidores nas nossas redes sociais através da criação consistente de conteúdo focado em eventos juvenis, histórias familiares e bastidores do hóquei português (Médio Prazo).
- Mostrar o sucesso e a trajetória das seleções nacionais de hóquei de Portugal através de campanhas de comunicação e eventos regulares, pelo menos uma vez por trimestre (Curto Prazo).
- Desenvolver e partilhar, pelo menos, 5 histórias de “percurso de atletas” por ano, com foco nas comunidades onde cresceram e como o hóquei fez parte da sua vida diária (Curto Prazo).
- Aumentar a visibilidade do hóquei português através de uma maior cobertura de torneios internacionais, com pelo menos 30% dos jogos transmitidos via YouTube (Médio Prazo).
- Organizar, pelo menos, um torneio internacional de hóquei em Portugal (Curto Prazo).

OBJETIVOS

Documentar e comunicar o papel da federação, assegurando todos os intervenientes compreender o seu papel, responsabilidades e requisitos de governação.

Garantir que a federação e todos os clubes de hóquei portugueses são financeiramente autossustentáveis.

Liderar o desenvolvimento e a implementação de formas aprimoradas de trabalho que possam ajudar a impulsionar a eficiência e a eficácia no desenvolvimento e entrega do hóquei.

MEDIDAS DE SUCESSO

- Publicar uma estrutura organizada que defina os papéis e responsabilidades da federação, das pessoas que dela fazem parte e como os seus papéis interagem com o resto da rede de hóquei (Curto Prazo).
- Desenvolver uma plataforma colaborativa para os líderes do hóquei a nível nacional e distrital, para partilhar conhecimentos e promover o respeito mútuo, com o objetivo de fortalecer a cultura da comunidade do hóquei (Curto Prazo).
- Desenvolver um resumo da equipa para o site da federação que forneça uma visão sobre as pessoas que trabalham na federação, os seus interesses e o papel no apoio ao crescimento do hóquei (Médio Prazo).
- Aumentar a receita da federação em 20%, alcançando este objetivo através de fontes de receita diversificadas, como patrocínios, direitos de media e campanhas de angariação de fundos baseadas na comunidade (Médio Prazo).
- Realizar um fórum anual sobre sustentabilidade financeira para os clubes, proporcionando uma oportunidade de aprendizagem e desenvolvimento, bem como a partilha de histórias de sucesso e melhores práticas (Curto Prazo).
- Melhorar os sistemas digitais da federação — incluindo o acompanhamento de jogadores e árbitros, dados de competições e gestão financeira — para melhorar a eficiência operacional e a transparência (Médio Prazo).

CONEXÃO E CRESCIMENTO – COM A FAMÍLIA, AMIGOS E FESTIVAIS

OBJETIVOS

Proporcionar eventos emocionantes e ambientes atraentes que atraem novas pessoas para o mundo do hóquei.

Apoiar-se na herança do nosso desporto, envolvendo-se com antigos jogadores, treinadores e árbitros, para liderar as nossas atividades juvenis e inspirar a próxima geração de entusiastas do hóquei.

Proporcionar uma série de programas e iniciativas que incentivem os pais e cuidadores a envolverem-se mais no hóquei com os seus filhos para beneficiarem mutuamente do desporto.

Utilizar o poder do hóquei como um desporto que acende ligações com a família e amigos para aumentar a popularidade do desporto, usando os nossos eventos como um motor chave para o envolvimento

MEDIDAS DE SUCESSO

- Realizar um mínimo de 20 programas de participação escolar por ano (Curto Prazo).
- Realizar um mínimo de 3 festivais comunitários de hóquei por ano (Curto Prazo).
- Organizar, pelo menos, 3 eventos não competitivos de hóquei anualmente para atrair jogadores casuais e aumentar o apelo recreativo do desporto.
- Aumentar o número total de pessoas envolvidas no hóquei em várias funções: (Curto Prazo)
Jogadores: Masculinos 653, Femininos 418 (incluindo um aumento nas inscrições de jogadores U12 de, pelo menos, 30%)
Treinadores: Masculinos 36, Femininos 15 Árbitros: Masculinos 27, Femininos 11.
- Criar uma rede de, pelo menos, 10 ex-jogadores, treinadores e árbitros para apoiar programas de envolvimento juvenil e mentoria (Curto Prazo).
- Organizar, pelo menos, 2 eventos de “Masters” anualmente, envolvendo ex-jogadores e atletas veteranos, de Portugal, mas também de outras nações de hóquei, para jogos competitivos juntamente com atividades de envolvimento juvenil, de forma a criar um evento que celebre tanto o passado como o presente (Curto Prazo).
- Desenvolver um programa para envolver os membros da família no hóquei através de funções como arbitragem, voluntariado e apoio aos clubes, com o objetivo de aumentar em 20% o número de voluntários na rede de clubes (Curto Prazo).
- Introduzir a iniciativa “Vozes Positivas dos Pais” nas competições de hóquei juvenil para ajudar a inculcar os valores desejados do desporto em toda a rede de hóquei e promover um espírito comunitário colaborativo (Curto Prazo).
- Lançar uma campanha de storytelling que partilhe histórias pessoais e familiares no mundo do hóquei, destacando o hóquei como um estilo de vida para muitas famílias (Médio Prazo).

OBJETIVOS

Proporcionar festivais inclusivos que visem o envolvimento de todos os membros da família, com o objetivo de garantir o seu interesse e envolvimento contínuos no meio desportivo.

Manter o nosso compromisso e foco no desenvolvimento de todas as formas de hóquei, particularmente o HockeyID, tornando o desporto acessível a todos os que queiram jogar.

Continuar a posicionar o hóquei como o desporto de destaque que é inclusivo e acessível para rapazes e raparigas com as suas oportunidades de género misto.

MEDIDAS DE SUCESSO

- Lançar festivais de hóquei em família e dias abertos nos clubes com atividades para todas as idades, em pelo menos 10 distritos, para aumentar o alcance do hóquei e incentivar a participação multigeracional (Médio Prazo).
- Aumentar a participação no Hockey ID para 300 atletas (Curto Prazo).
- Manter o elevado desempenho de Portugal e o ranking global de top 3 no Hockey ID através de apoio contínuo, competições regulares e ligação com instituições sociais (Curto Prazo).
- Introduzir programas alternativos de hóquei, oferecendo oportunidades para indivíduos com deficiência além do Hockey ID, com uma meta de 100 participantes nestes programas (Curto Prazo).
- Aumentar a participação nas competições de hóquei de género misto para jogadores Sub16 em 25% (Médio Prazo).

DESENVOLVIMENTO DISTRITAL – COM OS CLUBES NO CENTRO

OBJETIVOS

Expandir a presença do hóquei em todo o país, duplicando o número de distritos em que é jogado.

Estabelecer planos de ação para a revitalização e sobrevivência dos clubes em todo o país, para desenvolver uma rede de clubes forte e sustentável.

Desenvolver a experiência do jogador nos clubes, garantindo que haja um caminho de jogador claro e competitivo para meninos e meninas desfrutarem e progredirem.

Apoiar a crescente qualidade da atividade de hóquei nos clubes através da oferta de formação, partilha de recursos de sessões e programas de formação de treinadores.

Difundir o desporto por todo o país e apoiar a evolução dos nossos principais centros de jogo, os nossos clubes, como parte do processo

MEDIDAS DE SUCESSO

- Aumentar o número de distritos a praticar hóquei ativamente de 4 para 8 (Longo Prazo).
- Apoiar a reativação de pelo menos 5 clubes atualmente inativos (Médio Prazo).
- Continuar a fornecer o aconselhamento, orientação e apoio necessários aos clubes para garantir que nenhum outro clube tenha de interromper as suas operações (Curto Prazo).
- Aumentar o número de clubes de hóquei para, pelo menos, 20 clubes em todo o país (Longo Prazo).
- Garantir que pelo menos 50% dos clubes tenham, pelo menos, 5 equipas de jovens (Sub 8, Sub 10, Sub 12, Sub 15, Sub 18), com representação igual de rapazes e raparigas (Médio Prazo).
- Desenvolver uma série de recursos de formação para apoiar os treinadores de clubes a ministrar sessões de hóquei para várias idades e capacidades, com foco em recursos para Sub 8 e Sub 12 (Curto Prazo).
- Realizar um mínimo de 4 programas de formação de treinadores por ano, acessíveis a treinadores de todos os distritos, focando-se no desenvolvimento juvenil, inclusividade e no envolvimento a longo prazo dos atletas, em vez de vitórias a curto prazo (Médio Prazo).
- Implementar um programa de formação obrigatório para todos os diretores e funcionários dos clubes, para garantir profissionalismo e alinhamento com os objetivos nacionais de desenvolvimento do hóquei (Curto Prazo).

OBJETIVOS

Criar um quadro de certificação de clubes que defina os padrões mínimos que os clubes devem seguir, para garantir que toda a atividade de hóquei é de alta qualidade.

Desenvolver relações mais estreitas com as escolas, diretamente como uma federação, e indiretamente através de clubs, para providenciar experiências de jogo positivas regulares para crianças em todo o país.

Explorar o potencial de parcerias entre distritos, clubes e outras organizações, a nível nacional e internacional, que podem ajudar no crescimento do jogo.

MEDIDAS DE SUCESSO

- Desenvolver um rascunho de um framework de certificação de clubes para revisão e consulta com todos os clubes (Curto Prazo).
- Lançar o framework de certificação de clubes que promova padrões mínimos e casos de boas práticas para os clubes seguirem – abrangendo áreas como desenvolvimento juvenil, iniciativas de envolvimento comunitário, colaboração distrital, experiências de dia de jogo e práticas de treino (Curto Prazo).
- Trabalhar para integrar o hóquei no currículo de educação física em 100 escolas em todo o país, criando programas de participação envolventes e torneios inter-classe que apresentem o hóquei como um desporto emocionante para as crianças (Médio Prazo).
- Estabelecer parcerias de hóquei entre, pelo menos, 50 escolas e clubes locais, para criar iniciativas regionais personalizadas de hóquei e caminhos para as crianças transitarem para as equipas dos clubes (Médio Prazo). Promover oportunidades de formação para treinadores, árbitros e voluntários de clubes através da rede escolar, de forma a garantir o apoio de, pelo menos, 20 professores para atividades regulares de hóquei (Médio Prazo).
- Ajudar distritos e clubes a garantir, pelo menos, 1 parceiro comercial para apoiar a realização de atividades de hóquei – como parcerias com câmaras municipais e patrocinadores para reduzir os custos dos eventos e oferecer participação gratuita ou de baixo custo para festivais de hóquei juvenil (Médio Prazo).
- Explorar parcerias entre clubes de hóquei portugueses e espanhóis para facilitar jogos transfronteiriços, torneios e intercâmbios de árbitros (Curto Prazo).
- Estabelecer parcerias com câmaras municipais para fornecer acesso a instituições de ensino e espaços recreativos, a fim de apoiar a realização de clínicas de educação de hóquei e programas de envolvimento comunitário (Curto Prazo).
- Fazer parcerias com escolas e universidades para promover oportunidades de carreira no hóquei, formando, pelo menos, 25 estudantes anualmente para funções de treino, arbitragem e administração de clubes (Médio Prazo).
- Organizar uma conferência anual que conecte as principais partes interessadas das comunidades locais de hóquei para detalhar exemplos de boas práticas a seguir, no que diz respeito a conexões bem-sucedidas entre clubes, proprietários de instalações, municípios e escolas para o crescimento do hóquei (Médio Prazo).

DESENVOLVIMENTO DE TALENTOS – COM O DESEMPENHO DA EQUIPA COMO FOCO

OBJETIVOS

Incorporar as nossas práticas de identificação de talentos como parte de parcerias entre clubes e escolas, para ajudar a identificar jovens jogadores entre os 10 e os 14 anos através de testes distritais e programas escolares.

Proporcionar um caminho profissional e progressivo para os nossos jogadores mais talentosos, garantindo que estão a experienciar a formação, as competições e o apoio necessários para atingirem o seu potencial.

Garantir que as nossas competições nacionais proporcionem as oportunidades de desenvolvimento necessárias para os nossos jogadores nacionais, mantendo-se competitivas e entusiasmantes para os fãs e parceiros.

Criar equipas nacionais que inspirem um maior interesse e envolvimento no hóquei, como resultado de garantir que os jogadores, treinadores e árbitros mais dotados atinjam o seu pleno potencial

MEDIDAS DE SUCESSO

- Fazer parcerias com 50 escolas e clubes para criar uma abordagem sistemática de identificação de talentos para jogadores com idade até aos Sub 14 (Médio Prazo).

- Implementar um caminho estruturado para jogadores com idade a partir dos 14 anos participarem em sessões mensais de mentoria com indivíduos que atualmente fazem parte da nossa seleção nacional.

- Expandir o programa de equipas nacionais de jovens para abranger 3 categorias etárias (Sub 15, Sub 18, Sub 21) para ambos os géneros (Curto Prazo).

- Organizar dias trimestrais de identificação de talentos e campos de treino para jovens jogadores, com a meta de envolver 200 jovens atletas anualmente (Médio Prazo).

- Relançar as nossas competições inter-regionais, com pelo menos 4 regiões a participar e uma meta de 300 jogadores envolvidos anualmente (Curto Prazo).

- Participar em, pelo menos, 3 torneios internacionais de jovens por ano, para proporcionar exposição e oportunidades competitivas para as equipas nacionais de jovens (Curto Prazo).

- Organizar 4 campos de treino nacionais e 2 campos internacionais anualmente, para garantir que, pelo menos, 200 jogadores de diferentes faixas etárias participem nestes ambientes de alto desempenho (Médio Prazo).

- Criar 2 centros de treino centralizados, com base no sucesso do Projeto de Desenvolvimento da Equipa Nacional, para que os jovens jogadores da seleção nacional recebam treino avançado e apoio para a sua progressão para as equipas seniores (Curto Prazo).

- Estabelecer um mínimo de 8 equipas seniores em cada uma das ligas masculinas e femininas, expandindo a estrutura de competições atual para acomodar mais jogadores (Médio Prazo).

- Projetar e implementar um quadro de competições que equilibre a viabilidade financeira, a sustentabilidade a longo prazo para os clubes e o desenvolvimento dos jogadores para o sucesso da equipa nacional (Médio Prazo).

OBJETIVOS

Melhorar a classificação das nossas seleções nacionais e competir ao mais alto nível como parte de competições internacionais de hóquei indoor e outdoor.

Apoiar a educação contínua dos nossos jovens para além das competências que utilizam no campo, para desenvolver a confiança e a capacidade de assumir uma série de outras funções nas suas futuras carreiras.

Desenvolver uma estrutura de coaching clara e credível, alinhada com os padrões internacionais, para impulsionar o desenvolvimento da nossa rede de coaching.

MEDIDAS DE SUCESSO

- Alcançar um ranking entre os 15 melhores no hóquei indoor masculino e entre os 40 melhores no hóquei em campo (Longo Prazo).

- Alcançar um ranking entre os 20 melhores no hóquei indoor feminino e entre os 70 melhores no hóquei em campo (Longo Prazo).

- Aumentar a participação das equipas de hóquei portuguesas em competições internacionais (Médio Prazo).

- Manter a nossa seleção nacional masculina de hóquei indoor na Divisão A do Campeonato Europeu, alcançando pelo menos o 6.º lugar (Curto Prazo).

- Posicionar a nossa seleção nacional masculina de hóquei ao ar livre para qualificar-se para a Divisão A do Campeonato Europeu (Médio Prazo).

- Garantir a participação nas qualificações pré-olímpicas até 2028, com o objetivo de vencer pelo menos um jogo de qualificação para consolidar ainda mais Portugal no cenário global do hóquei (Médio Prazo).

- Implementar programas de formação para, pelo menos, 50 atletas juvenis por ano, com foco em liderança, gestão de carreira e comunicação (Médio Prazo).

- Garantir que todos os jogadores com 15 anos ou mais participem em programas de formação para experienciar funções de treino e arbitragem, com pelo menos 100 jogadores a concluir estas certificações anualmente (Médio Prazo).

- Projetar e implementar um caminho estruturado para jogadores em transição para funções como treino, arbitragem ou administração de clubes (Longo Prazo).

- Estabelecer 2 programas de intercâmbio anuais com nações de hóquei de referência, para proporcionar aos jovens jogadores, treinadores e árbitros experiências de desenvolvimento internacional (Longo Prazo).

- Criar e lançar um caminho de formação de treinadores acreditado a nível nacional, alinhado com os padrões internacionais, para oferecer certificações progressivas para todos os níveis de treino (Curto Prazo).

- Triplicar o número de Treinadores de Nível I, com 150 novas certificações concluídas através de cursos de formação estruturados (Médio Prazo).

- Dobrar o número de Treinadores de Nível II, formando pelo menos 30 novos treinadores utilizando recursos acreditados através do nosso novo framework de treino, uma vez que este tenha sido estabelecido (Médio Prazo).

DESENVOLVIMENTO DE TALENTOS – COM O DESEMPENHO DA EQUIPA COMO FOCO

OBJETIVOS

Consolidate our efforts in referee development to formalise our processes for referee recruitment, training, reward and recognition, to attract more individuals to take on this important role within our game.

Dedicate specific resource for the development of women's hockey and to secure the continued engagement of our most talented females in coaching and officiating roles.

Celebrar os nossos atletas mais talentosos no hóquei, partilhando as suas histórias de sucesso para inspirar outros e incentivar o seu compromisso contínuo.

MEDIDAS DE SUCESSO

- Estabelecer um programa de desenvolvimento de árbitros com caminhos claros de qualificação, sessões de formação anuais e módulos sobre habilidades técnicas, de liderança e de gestão de conflitos (Curto Prazo).
- Lançar um programa introdutório direcionado para árbitros jovens e desenvolver parcerias com escolas para aumentar o número de inscrições de árbitros jovens em 25% (Médio Prazo).
- Realizar, pelo menos, 5 programas nacionais de formação para árbitros, com o objetivo de aumentar o número de árbitros qualificados em 50% (Médio Prazo).
- Implementar um sistema transparente de recompensas e reconhecimento para árbitros, promovendo as conquistas individuais através de certificações e prémios por alto desempenho (Curto Prazo).
- Garantir que equipas de género misto sejam incorporadas em torneios juvenis e programas de treino para jogadores até aos 16 anos, com todos os clubes a seguir esta prática como parte do framework de certificação de clubes (Médio Prazo).
- Dobrar o número de mulheres em funções de treino e arbitragem, criando programas de mentoria direcionados e fornecendo apoio financeiro para a formação (Médio Prazo).
- Dobrar o número de equipas seniores exclusivamente femininas, introduzindo pelo menos 8 novas equipas através de campanhas de recrutamento e parcerias com clubes (Médio Prazo).
- Introduzir um evento anual de prémios para jogadores jovens, treinadores, árbitros e líderes de clubes de destaque (Médio Prazo).



INFRAESTRUTURAS INSPIRADORAS – COM A NECESSIDADE DE INOVAÇÃO

OBJETIVOS

Desenvolver uma maior compreensão das lacunas ao nível das infraestruturas que estão a causar obstáculos à participação, a fim de evidenciar a necessidade de mais investimento e desenvolvimento.

Concentrar nossos esforços iniciais de desenvolvimento de infraestrutura na melhoria da acessibilidade e na renovação dos campos existentes

Colabore com o governo nacional e local, ministérios e parceiros privados para gerar financiamento para o desenvolvimento de nossas novas instalações de hóquei

Trabalhar para o desenvolvimento de instalações mais acessíveis para jogar hóquei, sendo criativos para não deixar que os desafios existentes limitem o envolvimento do desporto

MEDIDAS DE SUCESSO

- Realizar um exercício abrangente de mapeamento das instalações existentes e dos níveis de participação, para priorizar as localizações para o desenvolvimento de infraestruturas (Curto Prazo).
- Renovar e melhorar pelo menos 50% das atuais instalações de hóquei, incluindo o campo de Jamor e o campo de Lamas, com 17 anos, para garantir que cumpram os padrões internacionais e apoiem competições tanto nacionais como internacionais (Médio Prazo).
- Melhorar a acessibilidade nos campos de Jamor e Lisboa através do desenvolvimento de sistemas de agendamento aprimorados para os clubes e trabalhando com os fornecedores de instalações, ministérios (Educação, Desporto e Juventude) e municípios para garantir a atribuição de horários protegidos para jogadores de hóquei e eventos (Médio Prazo).
- Colaborar com as autoridades locais para aumentar o número total de campos de hóquei em Portugal, incluindo:
 - Um segundo campo no distrito de Lisboa
 - Um novo campo na cidade do Porto
 - Um campo no Algarve para promover o turismo de hóquei (Médio Prazo)
- Garantir pelo menos 1 campo sintético de hóquei em cada região principal (Norte, Centro, Sul) para fornecer acesso a campos de hóquei para jogadores em todo o país (Longo Prazo)
- Garantir financiamento para o desenvolvimento de pelo menos 1 nova arena coberta para fornecer uma casa nacional para o hóquei indoor (Longo Prazo).

OBJECTIVES

Buscar parcerias e fornecer apoio ao clube nos tópicos de financiamento de infraestrutura, desenvolvimento, gestão e manutenção para melhorar as instalações de hóquei em todo o país.

Assegurar que o desenvolvimento de novas infraestruturas, bem como a gestão das instalações existentes, seguem as orientações das melhores práticas em matéria de sustentabilidade.

Remain agile in our approach to delivering hóquei com a infraestrutura existente que temos, para continuar a crescer o desporto independentemente dos desafios de instalações que enfrentamos atualmente.

MEASURES OF SUCCESS

- Formalizar e expandir formatos inovadores (por exemplo, 3v3 para Sub 8, 6v6 para Sub 12) para maximizar a participação em regiões com instalações ao ar livre limitadas, com o objetivo de envolver pelo menos 500 jovens jogadores anualmente (Curto Prazo).
- Projetar e testar pelo menos 2 instalações multi-desportivas em colaboração com outros desportos e municípios, para integrar o hóquei nas discussões sobre o desenvolvimento de infraestruturas mais gerais (Curto Prazo).
- Incorporar materiais e designs sustentáveis em todas as novas instalações, garantindo que todos os projetos de infraestruturas de hóquei sejam ambientalmente amigáveis e rentáveis (Curto Prazo).
- Implementar uma estratégia nacional de manutenção para todos os campos de hóquei, garantindo que os campos sejam bem mantidos, com medidas como o acesso restrito ao público para prevenir danos (Curto Prazo).
- Garantir que pelo menos 2 campos renovados ou novos cumpram os padrões internacionais para receber competições de hóquei a nível regional ou europeu, para promover o turismo de hóquei e gerar fundos que permitam recuperar o nosso investimento (Médio Prazo).
- Formalizar e expandir formatos inovadores (por exemplo, 3v3 para Sub 8, 6v6 para Sub 12) para maximizar a participação em regiões com instalações ao ar livre limitadas, com o objetivo de envolver pelo menos 500 jovens jogadores anualmente (Curto Prazo).
- Projetar e testar pelo menos 2 instalações multi-desportivas em colaboração com outros desportos e municípios, para integrar o hóquei nas discussões sobre o desenvolvimento de infraestruturas mais gerais (Curto Prazo).

DEFINIÇÃO DE PRIORIDADES

Embora adorássemos trabalhar em todos os aspetos da nossa estratégia ao mesmo tempo, o nosso tempo e recursos são limitados com o que podemos alcançar. Para garantir que esta estratégia produza o maior impacto possível, demos prioridade a cada aspeto do nosso trabalho em termos de curto, médio e longo prazo, a fim de gerar o impulso e o sucesso adequados necessários para o crescimento a longo prazo da modalidade.

A curto prazo (2025-2027), os nossos esforços centrar-se-ão na comunicação, no envolvimento da comunidade e na educação. Uma campanha de comunicação promoverá os benefícios físicos, mentais e sociais do hóquei e será publicado conteúdo regular que mostre o sucesso das seleções nacionais para inspirar a participação e inclusão no hóquei.

Para capitalizar esta inspiração e interesse, iniciativas de envolvimento da comunidade, como a organização de torneios internacionais, programas escolares, festivais e eventos não competitivos, serão um foco fundamental do nosso trabalho. Expandir as nossas competições inter-regionais, eventos Masters (+45) e iniciativas de HockeyID também desempenhará um papel no desenvolvimento da modalidade nos nossos distritos. Garantindo que essas experiências ajudem a desenvolver interesse e hábitos contínuos no hóquei, nossos esforços educacionais se concentrarão na educação dos nossos treinadores e árbitros, com diversos programas de educação para diversos agentes desportivos e até para voluntários, que são uma grande parte do que pretendemos fazer. Estruturar um modelo de certificação para os clubes também é um objetivo claro para este prazo.

Com base neste trabalho, a médio prazo (2028-2030), a comunicação contínua e o envolvimento da comunidade gerarão o interesse e o compromisso necessários para a participação regular e o apoio das partes interessadas no hóquei. Dando maior propósito a esta participação, os nossos objetivos de alto desempenho incluirão expandir as nossas seleções jovens para as faixas etárias Sub-15, Sub-18 e Sub-21, sediar regularmente concentrações zonais da seleção, e manter/melhorar as nossas classificações de topo no cenário internacional.

O “pipeline” para estas seleções será aprimorado através da reativação de clubes adormecidos, promovendo dias abertos de clubes e formando estudantes em diversas funções de hóquei para apoiar o crescimento da modalidade. Para gerar os recursos necessários para esse crescimento, serão realizadas conferências anuais para ligar as partes interessadas que possam ajudar a aumentar a eficiência do nosso trabalho, além de envolvermos parceiros comerciais que possam apoiar o nosso trabalho ao longo dos nossos caminhos de desempenho.

Com uma procura crescente do hóquei, esperamos que isso assegure o financiamento para a modernização das instalações em Lisboa, bem como para a construção de novos campos no Porto e no Algarve, de modo a impulsionar ainda mais a acessibilidade e o turismo através do hóquei.

A longo prazo (2031-2034), os nossos esforços concentrar-se-ão em promover o interesse e o crescimento gerados pelas ações anteriores da estratégia, apoiando 20 clubes em 8 distritos como os principais centros de hóquei. A participação inicial no hóquei será impulsionada por experiências de qualidade proporcionadas pelos clubes e pela inspiração transmitida pelas nossas seleções nacionais de alto desempenho (Seniores Masculinos). A participação contínua será fomentada por caminhos estruturados que apoiam os jogadores na transição para funções como treinador e árbitro. Programas anuais de intercâmbio com as principais nações de hóquei também proporcionarão uma experiência valiosa para jogadores, treinadores e árbitros jovens, permitindo-lhes progredir ainda mais no desporto.

Para garantir que a infraestrutura para o hóquei esteja alinhada com a procura de jogos e competições tanto em pavilhão, hóquei indoor, como ao ar livre, no hóquei em campo, iremos trabalhar na obtenção de financiamento para um pavilhão nacional de hóquei indoor e apoiar três clubes no desenvolvimento das suas próprias instalações, através de apoio técnico e financeiro. Através desta abordagem estratégica e sequencial na implementação das nossas iniciativas, o nosso objetivo é construir um ecossistema de hóquei sustentável, competitivo e acessível em Portugal, para que famílias e amigos possam disfrutar durante deste magnífico desporto por muitos mais anos.



CONCLUSÃO E CHAMADA À AÇÃO

Ao longo do nosso processo de planeamento estratégico, incentivámos o envolvimento e as contribuições de uma ampla gama de partes interessadas, sabendo que elas são tão importantes quanto nós, enquanto federação, para moldar o futuro do hóquei em todo o país. O resumo abaixo fornece uma visão sobre os perfis dos indivíduos com os quais nos conectámos e mostra como a nossa estratégia será implementada no dia a dia com o apoio deles.

Como descreveria o seu papel atual no apoio ao desenvolvimento e à promoção do hóquei em Portugal? Bolhas de discurso com perfis pessoais para serem desenhadas a partir das respostas abaixo:

GESTÃO DAS INSTALAÇÕES

COORDENAÇÃO DO DESPORTO NO DISTRITO

APOIO OS CLUBES LOCAIS NO DESENVOLVIMENTO DA SUA ESTRUTURA E DO DESPORTO

EMBAIXADOR, JOGADOR INTERNACIONAL

GESTÃO DE PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO DO DESPORTO

JOGADOR DA SELEÇÃO NACIONAL

APOIO AO DESENVOLVIMENTO DE JOVENS ATLETAS

DESENVOLVIMENTO DA ARBITRAGEM

DOU FORMAÇÃO A DUAS ÁRBITRAS FEMININAS

GESTÃO DE UM CENTRO DESPORTIVO QUE OFERECE HÓQUEI

JOGADOR DA SELEÇÃO NACIONAL, APOIO INTERNO NO CLUBE, JOGADOR NO CLUBE

JOGADOR DA SELEÇÃO NACIONAL – FAÇO SEMPRE O MEU MELHOR PARA PROMOVER/MELHORAR O HÓQUEI PORTUGUÊS SEMPRE QUE POSSÍVEL. TENTO SEMPRE ATUAR COMO ALGUÉM QUE A GERAÇÃO MAIS JOVEM PODE ADMIRAR, DENTRO E FORA DE CAMPO.

REALIZO SESSÕES DE ESCLARECIMENTO DE REGRAS NA COMUNIDADE

VOLUNTÁRIO EM EVENTOS

ARBITRAGEM DE JOGOS EM VÁRIOS NÍVEIS

COM A SELEÇÃO NACIONAL

Os objetivos e medidas de sucesso descritos neste documento fornecem a direção geral para nós enquanto organização, e para o hóquei enquanto desporto, nos próximos 10 anos. No entanto, são estes exemplos listados acima que já fornecem uma visão sobre as ações e atividades diárias que ajudarão a alcançar esses objetivos. Sem esta contribuição, a implementação da estratégia não seria possível, mas estamos sempre à procura de mais apoio.


Atualmente, o hóquei em Portugal depende de um pequeno número de indivíduos, mas para realizar as aspirações listadas neste plano estratégico, será necessário o esforço combinado da crescente comunidade de hóquei em todo o país. Quer seja um antigo jogador, um pai, um treinador, ou simplesmente alguém que ama o desporto e se interessa pelo que fazemos, há várias maneiras de se envolver – todas as quais serão promovidas pelos nossos canais listados abaixo.

Mais famílias, mais amigos, mais festivais só serão alcançados com mais pessoas a envolverem-se e a ajudar a fazer tudo acontecer, por isso, não hesite em participar. Agradecemos a todos os nossos colaboradores e partes interessadas que ajudaram a detalhar esta direção emocionante para o desporto – esperamos conectar-nos e colaborar consigo para a implementação dos nossos planos, tanto dentro como fora de campo!



FOLLOW US

Website: fphoquei.pt

 Federação Portuguesa de Hóquei

 Fphoquei

 Fphoquei

 Federação Portuguesa de Hóquei



Co-funded by
the European Union

